

Médicaments génériques : plus d'1 milliard d'euros d'économie en 2009

En 2009, le développement des médicaments génériques a généré **plus d'1 milliard d'euros¹ d'économies pour l'Assurance Maladie (1 010 millions contre 905 en 2008)**.

Cette économie est liée à la progression du marché des génériques qui représente aujourd'hui plus de 23 % des boîtes de médicaments remboursées.

En 2009, le taux de pénétration des génériques s'est maintenu à un niveau élevé avec 82,5 % de substitution sur les molécules génériques commercialisées depuis plus de 18 mois (répertoire du 30 juin 2008).

Sur le répertoire en cours (celui du 30 juin 2009), malgré un élargissement particulièrement important de celui-ci (27 nouvelles molécules y ont été intégrées), la progression du taux de pénétration est d'environ 7 points, soit une augmentation identique à celle de l'année précédente témoignant ainsi d'un développement rapide des génériques récemment inscrits.

Ces résultats sont liés à la forte implication des pharmaciens dont la mobilisation ne se dément pas depuis 2006.

Pour 2010, dans le cadre d'un nouvel accord conventionnel avec l'Assurance Maladie, les représentants des pharmaciens -la Fédération des Syndicats Pharmaceutiques de France, l'Union nationale des Pharmacies de France et l'Union des Syndicats de Pharmaciens d'officine- ont décidé de poursuivre leur mobilisation avec un double objectif :

- atteindre **un taux de 80% de pénétration des génériques** sur le répertoire en cours dans l'ensemble des départements.
- porter un effort particulier sur les molécules récemment inscrites au répertoire dont le potentiel d'économie est élevé.

Ce dernier point est majeur. En effet, des molécules importantes sont en passe de tomber dans le domaine public comme le clopidogrel (principe actif du Plavix®), générique de puis la fin septembre, qui peut représenter une économie de plus de 200 M€ à lui seul. Au total, le potentiel d'économies supplémentaires lié à ces nouvelles molécules pourraient atteindre plus de 300 M€.

¹ Tous régimes

I - Retour sur l'année 2009

- **Des économies en hausse**

En 2009 l'économie obtenue pour l'Assurance Maladie s'élève à plus d'1 milliard d'euros (1 010 millions contre 905 en 2008).

A ces 105 millions d'euros générés par la substitution s'ajoutent 90 millions liés aux baisses de prix des médicaments princeps² dès lors que la molécule est génériquée, soit un total de 195 M€.

La progression des économies reste donc soutenue en 2009 et **équivalente à celles observées les années précédentes (environ 200 M € chaque année).**

Si depuis 2006, les économies étaient en partie liées à la généralisation du dispositif Tiers payant contre génériques, en 2009 elles ont été favorisées par l'extension du répertoire des génériques.

Par ailleurs, les médicaments sous TFR sont à l'origine d'une économie supplémentaire de 155 millions.

- **Une augmentation du marché des génériques**

Depuis 2008, un nombre particulièrement important de molécules a été génériqué et intégré au répertoire conventionnel comme le venlafaxine, le périndopril, le pantoprazole ou encore le fentanyl (27 molécules au total).

Grâce à cet élargissement du répertoire, le marché du générique représente désormais 23.1% des boîtes remboursées à cette date. Sans cette extension, le répertoire représenterait moins de 21%.

- **Une progression du taux de près de 7 points**

En 2009, le taux de pénétration des génériques s'est maintenu à un niveau élevé avec 82,5 % de substitution sur les molécules génériques commercialisées depuis plus de 18 mois (répertoire du 30 juin 2008) pendant qu'il atteint près de 80% sur le répertoire du 31 décembre 2008.

Dans le répertoire du 30 juin 2009, le taux de génériques devrait atteindre plus de 77% à la fin de l'année 2009. **L'élargissement exceptionnel du répertoire des génériques en 2009 : 17% de nouvelles molécules génériquées en 2009³** (contre 7% en 2008), explique que le taux est inférieur à celui que s'étaient fixé les partenaires conventionnels.

En effet, le taux de substitution pour les génériques les plus récents est en phase de montée en charge. On estime que douze mois, en moyenne, sont nécessaires pour obtenir un taux de 75% sur un nouveau générique.

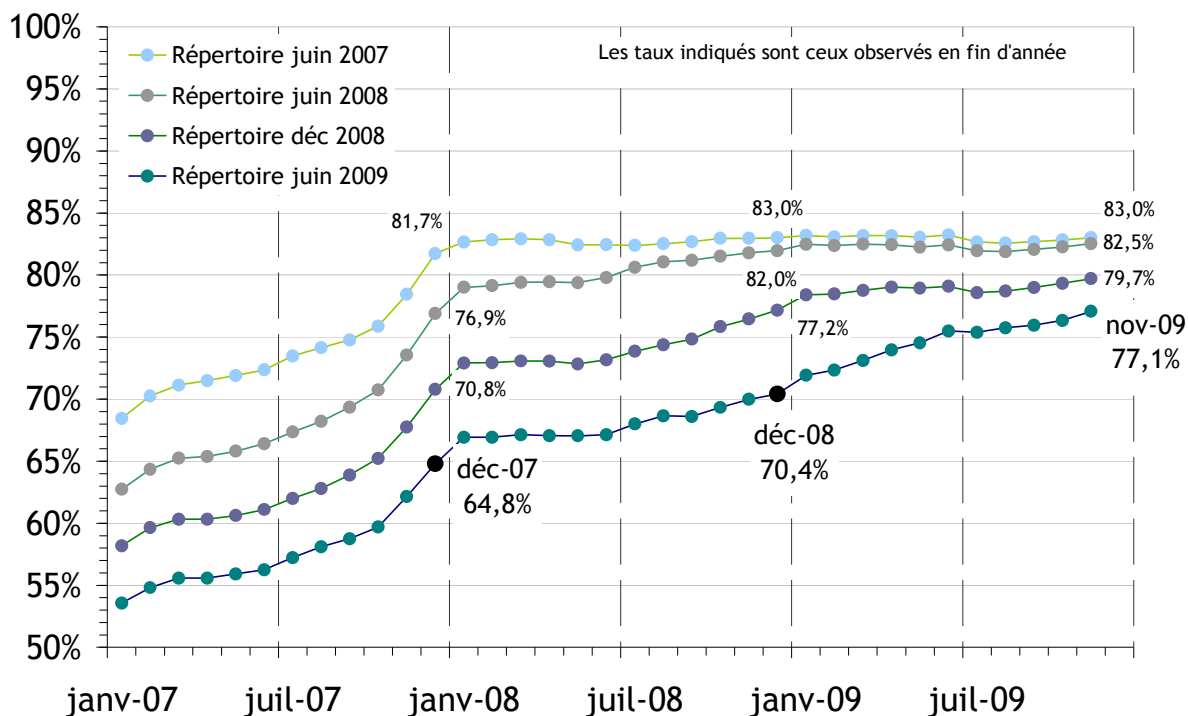
² Règle de baisse de prix des médicaments princeps de 15% du CEPS (Comité économiques des produits de santé).

³ Donnés en volume

Néanmoins, à répertoire constant (répertoire du 30 juin 2009), la progression est identique en 2009 à celle observée en 2008 :

- on est passé de 64,8 % en décembre 2007 à 70,4 % en décembre 2008, soit une hausse de 5,6 points ;
- on est passé de 70,4 % en décembre 2008 à 77,1 % en novembre 2009, soit une hausse de 6,7 points.

Une progression du taux de génériques de près +7 points en 2009



II – Des objectifs ambitieux pour 2010

▪ Un effort ciblé sur les molécules à fort potentiel d'économies

Avec l'avenant à la convention pour 2010, les représentants des pharmaciens de France et l'Assurance Maladie ont défini un nouvel objectif ambitieux qui traduit l'implication de la profession.

En 2010, les efforts de l'ensemble de la profession devront porter en priorité sur la substitution des molécules nouvellement inscrites dans le répertoire des génériques, compte tenu du potentiel d'économies qu'elles représentent. Certaines de ces molécules sont déjà génériquées d'autres vont l'être en 2010.

Une liste de molécules cibles a été définie, avec pour chacune, un objectif national de pénétration, parmi celles-ci

- Le valaciclovir (antiviral)
- Le losartan (anti-hypertenseur)
- La venlafaxine (antidépresseur)
- et le clopidogrel (anti plaquettaire)

Parmi ces cinq molécules qui ont le plus fort potentiel d'économie, le clopidogrel, représente à lui seul plus de **200 M€ d'économie**.

Le Plavix®, médicament le plus remboursé en France (625 M€ en 2008), a été inscrit au répertoire des médicaments génériques le 23 septembre 2009. Depuis octobre dernier, de nombreux génériques ont obtenu leur autorisation de mise sur le marché (AMM).

D'ores et déjà, le taux de substitution du clopidogrel a rapidement augmenté et atteint 60%⁴, deux mois après l'arrivée des premiers génériques.

Au total, le potentiel d'économies liées aux nouveaux médicaments génériques pour l'année 2010, est estimé à plus de 300 M€.

▪ Un objectif national de 80%

Afin de consolider le répertoire mature (qui comprend des génériques commercialisés depuis plus de 18 mois), l'objectif national de pénétration des génériques, pour l'année 2010, a été fixé à 80%.

Pour les départements dont le taux de pénétration des génériques est égal ou supérieur 80% au 30 novembre 2009, l'objectif est de maintenir ce taux sur l'année 2010.

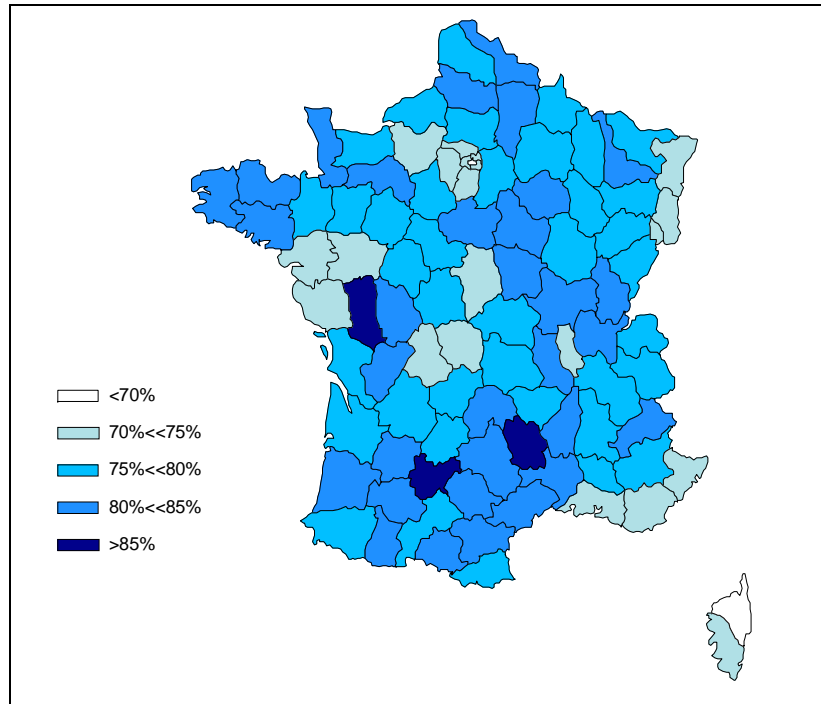
Pour les autres départements, l'objectif est d'atteindre le taux de 80% au 31 décembre 2010.

L'Assurance Maladie s'engage à accompagner l'implication des pharmaciens. Un profil individuel de substitution leur sera remis régulièrement par les délégués de l'Assurance Maladie. Le but est de les aider à suivre la progression des taux de délivrance réalisés par leur officine, en particulier pour les génériques qui ont un potentiel d'économies important.

⁴ Taux de génériques au 29 novembre

Annexe 1

Taux de génériques par département (au 30 novembre 2009)



Au 30 novembre 2009, 36 départements ont atteint ou dépassé un taux de 80%.